

<b>DATUM I VRIJEME:</b> 10.4.2015; od 19:00 do 21:30h	<b>ZAPISNIK Br.:</b> 2
<b>MJESTO ODRŽAVANJA:</b> Općinska vijećnica, Vrbnik	<b>ZAPISNIČAR:</b> Ingrid Valković
<b>PROJEKT:</b> PUR 2015-2020 Općine Vrbnik	<b>VODITELJ:</b> Dr.sc. Duško Radulović, Sensum d.o.o.

<b>TEMA:</b>	<b>PRIPREMNE RADNJE ZA IZRADU PUR-A</b>	
<b>D I O N I C I</b>	1.	MARIJA DUJMOVIĆ – PAVAN – OPĆINSKA NAČELNICA
	2.	MIRJANA POLONIJO – OPĆINA VRBNIK
	3.	NIKOLINA JUSTIĆ – OPĆINA VRBNIK
	4.	JOSIP BRUSIĆ – ČLAN OPĆINSKOG VIJEĆA
	5.	SANJA POLONIJO – TZO VRBNIK
	6.	NEDO PINEZIĆ – QUANARIUS D.O.O.
	7.	DINA VALKOVIĆ – VKD „FRANKOPAN“
	8.	MAJA FUGOŠIĆ – TO APARTMANI MAJA
	9.	HRVOJE KATUNAR – OPG IVAN KATUNAR
	10.	EGLE KATUNAR – OPG IVAN KATUNAR
	11.	IVAN POLONIJO – VRBNIČKI VRTOVI D.O.O.
	12.	JOSIP POLONIJO – MARIŠKA D.O.O.
	13.	VLADO ŠUŠAK – MARE TOURS
	14.	DRAGAN ZAHIJA – PEKARA VRBNIK
	15.	ŽELJKA DOBRINČIĆ – VINARSTVO ŠIPUN
	16.	DUŠKO RADULOVIĆ – SENSUM D.O.O.
	17.	INGRID VALKOVIĆ – ZAPISNIČAR
<b>P R I M J E R A K  D O B I V A</b>	1.	MARIJA DUJMOVIĆ – PAVAN – OPĆINSKA NAČELNICA
	2.	MIRJANA POLONIJO – OPĆINA VRBNIK
	3.	NIKOLINA JUSTIĆ – OPĆINA VRBNIK
	4.	JOSIP BRUSIĆ – ČLAN OPĆINSKOG VIJEĆA
	5.	SANJA POLONIJO – TZO VRBNIK
	6.	NEDO PINEZIĆ – QUANARIUS D.O.O.
	7.	DINA VALKOVIĆ – VKD „FRANKOPAN“
	8.	MAJA FUGOŠIĆ – TO APARTMANI MAJA
	9.	HRVOJE KATUNAR – OPG IVAN KATUNAR
	10.	EGLE KATUNAR – OPG IVAN KATUNAR
	11.	IVAN POLONIJO – VRBNIČKI VRTOVI D.O.O.
	12.	JOSIP POLONIJO – MARIŠKA D.O.O.
	13.	VLADO ŠUŠAK – MARE TOURS
	14.	DRAGAN ZAHIJA – PEKARA VRBNIK
	15.	ŽELJKA DOBRINČIĆ – VINARSTVO ŠIPUN
	16.	DUŠKO RADULOVIĆ – SENSUM D.O.O.
	17.	INGRID VALKOVIĆ – ZAPISNIČAR

**BILJEŠKE:**

*Sudionici sastanka su obvezni komunicirati i napisati izostavljene informacije, korekcije ili komentare na ovaj zapisnik. U slučaju da se ne dobiju komentari unutar 5 dana od datuma izdavanja ovog zapisnika isti će se smatrati odobrenim od svih sudionika i valjanim.*

REDNIB ROJ	OPIS RAZGOVORA	AKTIVNOST ZA	ROK ZA ZAVRŠETAK AKTIVNOSTI
1.0	<p><b><u>Uvod i tijek radionice</u></b></p> <p>1.1  <i>uvodna riječ općinske načelnice Marije Dujmović – Pavan</i></p> <p>1.1.1  <i>poziv sudionicima radionice za dostavljanje projekata koje bi eventualno aplicirali prema EU fondovima, radi usklađivanja sa PUR-om Općine Vrbnik</i></p> <p>1.2  <i>osvrt voditelja radionice Duška Radulovića na zaključke s 1. radionice</i></p> <p>1.3  <i>predavanje voditelja radionice o strategijama planiranja do 2020. godine na razini EU, RH, PGŽ i Općine Vrbnik</i></p>	INFO	
2.0	<p><b><u>Podjela sudionika u 2 tima</u></b></p> <p>2.1 ZADATAK 1. TIMU: Izraditi SWOT matricu za turizam i kulturu Općine Vrbnik.          ZADATAK 2. TIMU: Izraditi SWOT matricu za gospodarstvo i poljoprivredu Općine Vrbnik.</p> <p>2.2 Rasprava među timovima</p>	Dionici	Do 21h
3.0	<p><b><u>Informacije prikupljene u vremenu nakon radionice</u></b></p> <p>3.1 PREZENTACIJA SWOT MATRICE 1. TIMA – izlaže Dina Valković</p> <p><b><u>SNAGE</u></b></p> <p><b>TURIZAM</b> – prirodni resursi poput kakvoće mora i vizualnog okruženja, autentičnost i tradicija, povezanost sa ostalim gospodarskim granama (gastronomija, enologija). Obiteljska mikro poduzetništva ponajprije radi stvaranja kvalitete temeljene na iskustvu i radišnosti domaćeg stanovništva. Član tima Nedo Pinezić navodi kako navedeni oblik poduzetništva pruža izvanrednu podlogu za daljnji razvoj kao i mogućnost zaustavljanja depopulacije.</p> <p><b>KULTURA</b> – bogata povijesno-kulturna baština, živa folklorna baština, očuvana stara gradska jezgra, podržavanje i sudjelovanje u kulturnim aktivnostima od strane mještana, ljetna glazbena škola, škola glagoljice, jazz koncerti, obilježavanje različitih obljetnica, plivački maraton.</p> <p><b><u>SLABOSTI</u></b></p> <p><b>TURIZAM</b> – ne inovativnost, nerazvijena infrastruktura za tzv. outdoor turizam (pješačke i biciklističke staze, centar za iznajmljivanje sportske opreme, brandirani smještaj), nepostojanje kampova i hotela, javni prijevoz (sustav lokalnog prometa), nedostatak sportskih sadržaja, te nedostatak radne snage u visokoj sezoni.</p> <p><b>KULTURA</b> – neorganizirani razgledi grada, neiskorištenost kulturnih resursa,</p>	Dionici	Do isteka radionice tj. do 21:30h

nepostojanje kulturno-informativnog centra.

**ŠANSE**

**TURIZAM** – prirodni resursi, rast potražnje, zapošljavanje, zainteresiranost domaćeg stanovništva za investicije, razmjene (npr. polaznika glazbene škole) u predsezoni i posezoni.

**KULTURA** – valorizacija kulturne baštine, drugačije kulturne priredbe, običaji koji su „živi“ tokom cijele godine poput karnevala ili razdoblja adventa, uspostavljanje novih sadržaja npr. muzej vina, iskorištavanje stare gradske jezgre za poslovne prostore, razvoj vjerskog turizma.

**PRIJETNJE**

**TURIZAM** – uvoz nekvalificirane radne snage, nerazmjernost domicilnog i stranog stanovništva (gubljenje identiteta), depopulacija, preizgrađenost.

**KULTURA** – zanemarivanje tradicijskih običaja, zanemarivanje tradicijskog načina gradnje, neočuvana autohtona proizvodnje hrane (npr. vrbničkog pomidora, žlahtine, janjetine...).

*3.2 PREZENTACIJA SWOT MATRICE 2. TIMA – izlaže Nikolina Justić*

**SNAGE**

**GOSPODARSTVO I POLJOPRIVREDA** – sorta vina, kakvoća zemlje, tradicija, edukacija, iskustvo, uska povezanost gospodarstva i poljoprivrede, razvoj turizma, isti interesi mještana.

**SLABOSTI**

Prevelika usredotočenost na vinarstvo koja uzrokuje zanemarivanje ostalih kultura poput ovčarstva i maslinarstva. Inovacije u vinogradarstvu tj. u gospodarstvu, nedostatak parkirališnog prostora u centru, nemogućnost utjecaja na zakonske okvire kod donošenja prostornog plana\* – nefleksibilnost, demografska stagnacija.

\*Replika dionika koji objašnjavaju kako to nije slabost konkretno Općine Vrbnik već zakonskih regulativa RH.

**ŠANSE**

Proširenje komplementarne ponude uz vino (gastronomija), globalni marketing, brandiranje proizvoda poput šurlica i ostalih eko proizvoda, proširenje polja za vinogradarstvo i ostale kulture, mogućnost korištenja EU fondova, razvoj poslovnih zona, širenje OPG-ova (dodatna zaposlenost).

**PRIJETNJE**

Nemogućnost širenja vinograda\*, klimatske promjene, promjena trenda potražnje za žlahtinom, konkurencija, pad kupovne moći tržišta, unifikacija nabavki hrane i pića.

<p>4.0</p>	<p>*Neslaganje ostalih dionika radionice koji navode kako sorta žlahtina uspijeva i na područjima izvan Vrbničkog polja.</p> <p><b><u>Zaključak</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ponovno okupljanje dionika – termin sljedeće radionice krajem svibnja</i></li> <li>• <i>pozivanje dionika da do sljedeće radionice dostave projekte/ ideje za projekte koje bi eventualno aplicirali prema EU fondovima kako bi se iste uključilo u PUR Općine Vrbnik</i></li> </ul>	<p><b><i>Inicijatori</i></b></p>	<p><b><i>Do sljedeće radionice</i></b></p>
------------	--	----------------------------------	--